

## BENEFICES DES DEMARCHES DE RESPONSABILITE SOCIETALE DE L'ENTREPRISE

**EO Développement  
vous présente  
des témoignages  
de dirigeants d'entreprises  
dont les stratégies  
sont fondées sur  
le développement durable**



### Eco-conception

*Confirmant son engagement en faveur de la mobilité durable, plusieurs projets intégrant des critères Santé-Sécurité-Environnement ont été réalisés, parmi lesquels :*

- *un système de collecte dont l'ergonomie facilite la manipulation,*
- *de nouvelles interfaces homme-machine prenant en considération les contraintes d'accessibilité des personnes à mobilité réduite,*
- *une maîtrise accrue des produits chimiques sur la ligne de fabrication*

*Les produits sont soumis à la directive DEEE : ils sont assemblés pour faciliter leur démontage et optimiser le taux de recyclage des matériaux et l'économie du cycle de vie.*

*Enfin, l'alimentation des horodateurs par panneaux photovoltaïques autorise une grande autonomie de fonctionnement, une réduction des coûts d'installation et de maintenance ainsi qu'une réduction des impacts environnementaux grâce à l'utilisation d'une énergie renouvelable et à l'absence de travaux de voirie.*



### Stratégie de différenciation

*Le Développement Durable doit être considéré comme technologique par l'innovation de nos process de production, la logistique et l'élaboration des matières. Toutes les marques du Groupe travaillent pour réduire l'impact environnemental de tous les produits. Après LAFUMA, OBER et OXBOW proposent à leur tour des produits éco-conçus.*

*Cet axe de Recherche et Développement permet au Groupe de réaliser des innovations majeures sur le marché.*

*Au niveau du sourcing, les 8 sites industriels du groupe situés en France (4 sites), au Maroc, en Tunisie, en Hongrie et en Chine font l'objet d'un suivi de leur consommation d'eau, d'énergie et de leur production de déchets industriels. Les sous-traitants du groupe s'engagent par la signature de 2 chartes, une charte sociale et une charte environnementale. Ces chartes font parties intégrantes de leur condition de vente et leur non respect engendre la cessation des accords commerciaux.*



## Relations avec les clients, les partenaires et les collaborateurs

*« Quelques apports de la démarche développement durable pour notre société familiale :*

- Une écoute vis à vis des acteurs internes et externes de l'entreprise plus pro-active,*
- Une meilleure connaissance à moyen et long terme des marchés de l'entreprise,*
- Des progrès sur les plans de la sécurité du personnel, des conditions et de l'ambiance de travail,*
- Une confiance accrue de nos clients et une meilleure image de notre entreprise,*
- Un comportement individuel plus responsable (tri de déchets, économies, énergie, ..) »*



## Assurance qualité de la chaîne d'approvisionnement

*« Mettre en place la traçabilité des produits et des services, évaluer la performance des fournisseurs, réduire les risques financiers liés aux exigences du marché et aux risques sociaux et environnementaux, anticiper et appliquer les référentiels des donneurs d'ordre et rassembler les équipes sur les objectifs : tels sont les axes de l'apolitique développement durable »*



## Attractivité et performance globale

*« L'enjeu pour nous est de démontrer que nos activités sont respectueuses des grands équilibres environnementaux et sociétaux dans les zones où nous sommes implantés, et que nos choix technologiques et socio-économiques renforcent cet équilibre. La formalisation de notre engagement et de notre démarche développement durable nous permet de communiquer sur nos performances en la matière en interne comme en externe, et de suivre leur amélioration».*



## **Relations avec les ONG - Mécénat**

*« Jean Paul Blachère a décidé, en accord avec son personnel, de marquer une étape dans sa vie et dans celle de l'entreprise en donnant un sens à son action, en identifiant sa démarche et en l'inscrivant dans le temps.*

*L'investissement dans la Fondation Blachère donne une nouvelle dimension à l'entreprise, citoyenne du monde dans lequel son développement la fait évoluer.*

*Elle favorise la communication et la créativité pour des artistes individuels ou des groupes d'artistes travaillant au renouvellement des formes et des contenus de l'art contemporain et renforce la cohésion dans l'entreprise. »*



## **Une culture d'entreprise**

### **7 objectifs-clés structurent le programme MILLET DURABLE**

*Gérer les ressources sans gaspillage*

*Éliminer toutes formes de pollutions*

*Utiliser les énergies renouvelables*

*Développer un cycle respectueux de l'environnement*

*Le transport des biens et des personnes*

*Transmettre à nos parties intéressées les principes du développement durable*

*Établir des relations de commerce durable*